



HIGHLIGHTS

Conteúdo relevante
para potencializar sua
estratégia



Você conhece **quem são os shoppers do canal farma** e qual o seu comportamento de compra?

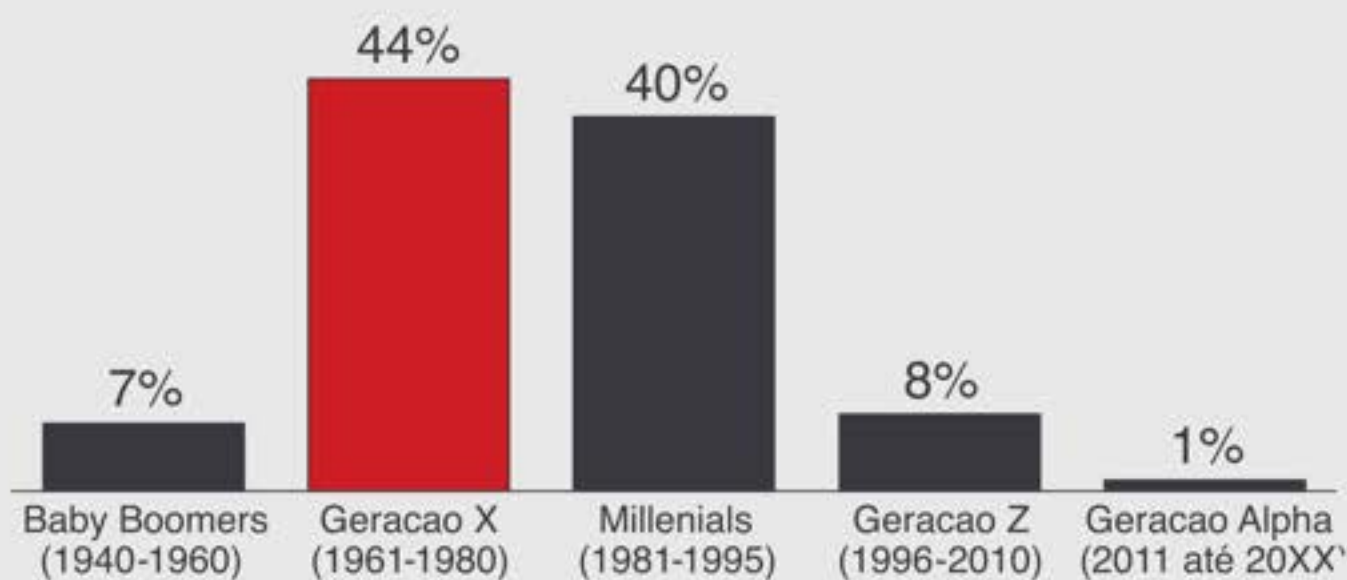


Quem são?

59% mulheres
41% homens



Geração X (44%)
e
Millenials (40%)



ShopperFarma | 24 meses (até MAI/25) | Amostra 430k Shopper

**A Close-Up está com uma solução
com leitura de 430 mil shoppers
e mais de 3 milhões de tickets**
capturados no canal para efetivamente
entender o comportamento
de compra no canal.



Shopper Farma:

A solução de Shopper mais robusta do mercado farmacêutico



98% de cobertura
do mercado farmacêutico
total e do Brasil



430 mil shoppers



95% de confiança
(2,5% de erro amostral)



+45 mil farmácias



+3 milhões de tickets
capturados no canal

Amostra certificada pela empresa Guimarães Consultores Associados composta por professores de estatística da Universidade Federal do Paraná, reconhecida globalmente, há mais de 30 anos, por seu trabalho em estatística.



Veja como o comportamento
de compra **varia de acordo**
com cada geração.



Como compra?

Baby Boomers são os shoppers que gastam mais num geral e **por ticket**, o tipo de compra realizada por eles é de abastecimento. Millenials, apesar de representativos, gastam quase 3x menos que a Geração X e 2x menos que os Boomers em média percapita.



BABY BOOMERS (1940-1960)

R\$ 2.195,06 compra média

R\$ 114,05/Ticket

52,82 unidades/shopper



GERAÇÃO X (1961-1980)

R\$ 1.267,37 compra média

R\$ 93,99/Ticket

69,24 unidades/shopper



MILLENIALS (1981-1995)

R\$ 802,33 compra média

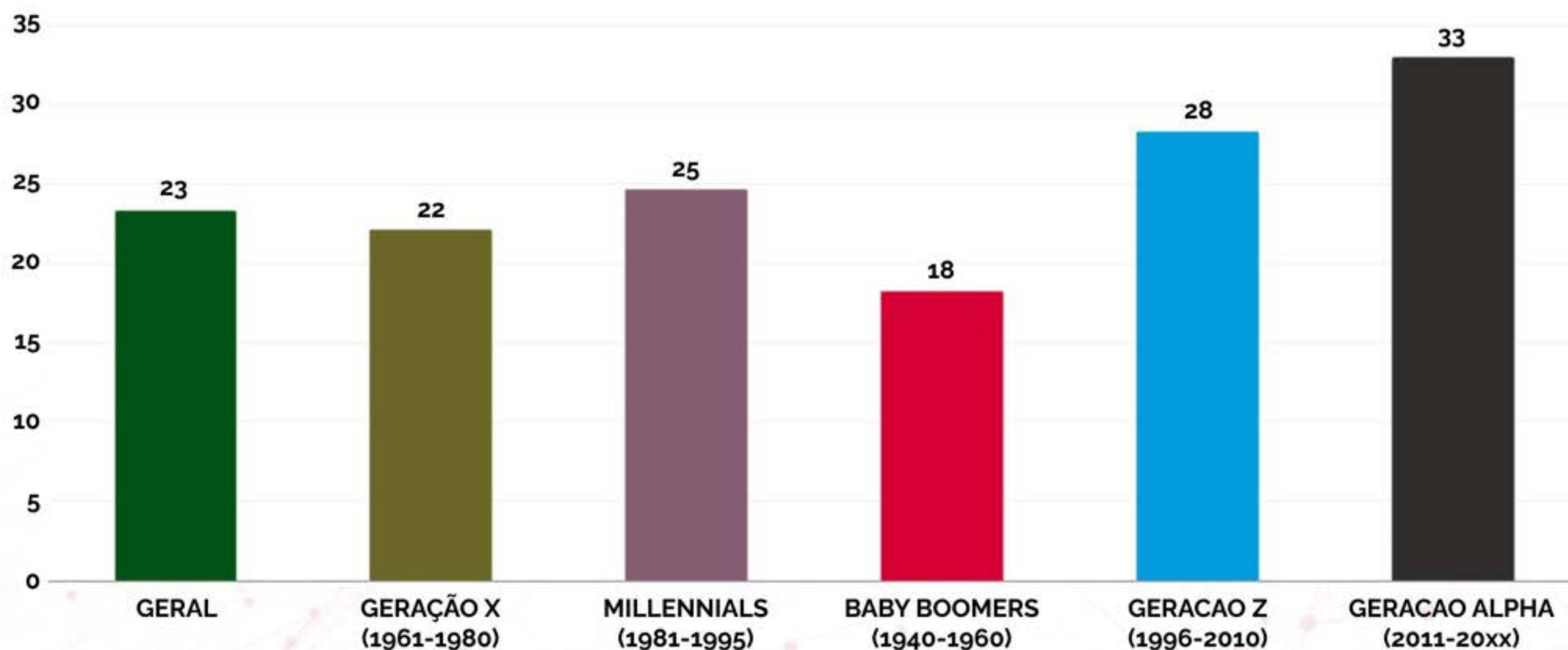
R\$ 82,45/Ticket

25,78 unidades/shopper

Shopper Farma | 24 meses (até MAI/25) | Amostra 430k shopper.

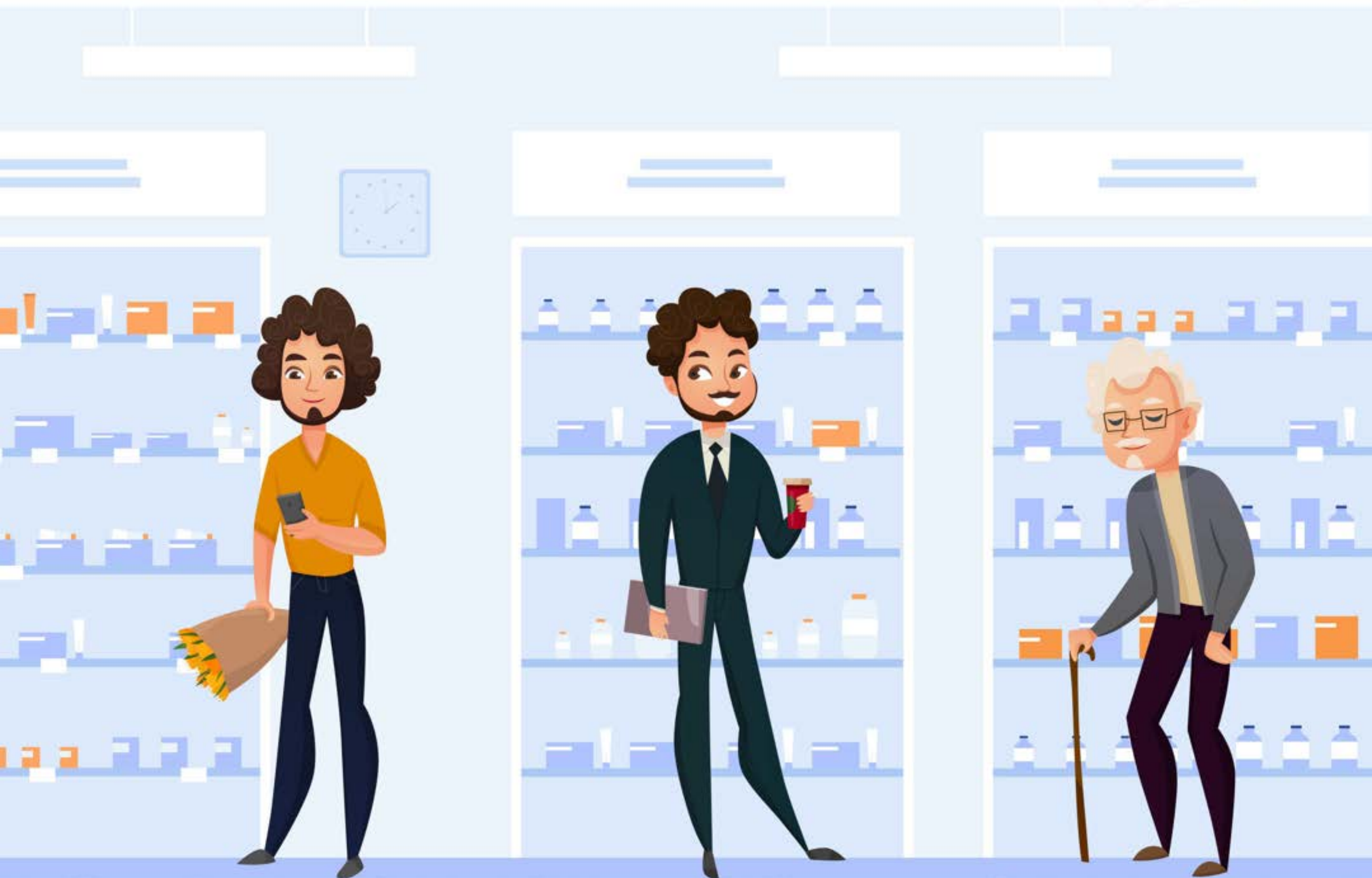
Sabia que inclusive o intervalo entre compras é diferente?

Baby Boomers recomparam em **um menor intervalo de tempo** que as demais gerações



Shopper Farma | 24 meses (até MAI/25) | Amostra 430k shopper.

Veja quais são os produtos **mais comprados** por cada geração.



O que compra?

TOP 10 produtos presentes na cesta dos Baby Boomers (1940-1960)



OZEMPIC®

forxiga.
(dapagliflozin)

Glyxambi 
(empagliflozin/linagliptin) tablets
10 mg/5 mg, 25 mg/5 mg



ONCE-DAILY
RYBELSUS®
semaglutide tablets 7mg | 16mg

Glifage XR

Jardiance 
(empagliflozin) tablets
10 mg/25 mg



Shopper Farma | 24 meses (até MAI/25) | Amostra 430k shopper.



O que compra?

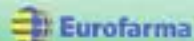
Top 10 produtos mais consumidos
pela Geração X (1961-1980)



OZEMPIC®

ONCE-WEEKLY
wegovy®

ONCE-DAILY
RYBELSUS®
semaglutide tablets 7mg | 14mg


tadalafila
Medicamento genérico
Lei nº 9.782, de 1.999
20 mg

Dove


Glifage® XR


Rexona


**atorvastatina
cálcica**
Medicamento genérico Lei nº 9.782, de 1999
20 mg

Cimegripe


Pampers

Shopper Farma | 24 meses (até MAI/25) | Amostra 430k shopper.

O que compra?

Top 10 marcas mais compradas
pelos Millenials (1981-1995)



OZEMPIC

Pampers

HUGGIES

ONCE-WEEKLY
wegovy

Dove

✓
Rexona



Cimegripe

Babysec
Ultra
PROTECT

ONCE-DAILY
RYBELSUS
semaglutide tablets 7mg | 14mg

Shopper Farma | 24 meses (até MAI/25) | Amostra 430k shopper.





Quer conhecer mais características relevantes
de cada tipo de shopper farma?
Baixe agora o estudo completo e entenda !

Esse conteúdo é de propriedade intelectual da Close-Up
International. Sua reprodução sem autorização
é estritamente proibida.

